

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“**Activare cu premii – Puiul de Craiesti**”
organizată de **OPREA AVI COM S.R.L**
În perioada **24 Aprilie-17 Mai 2026**

Art. 1 - Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei „**Activare cu premii – Puiul de Craiesti**”(„**Campania**” sau „**Campania promoțională**”) este **OPREA AVI COM S.R.L** societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Com. Sânpaul, nr. 6D, Zonă Industrială, jud. Mureș , înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. . J1994000328268, C.U.I. RO5504181, denumită în cele ce urmează „**Organizator**”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Strada Siret, nr. 40, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumită în continuare „**Agentia**”).

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții, denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi aduse la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Art. 4.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele menționate mai jos, în 24 Aprilie-17 Mai 2026, în zilele de Vineri, Sambata si Duminica:

RETEA	PERIOADA	MAGAZIN	PROGRAM
CARREFOUR HYPER	24 - 26 APR	BUCURESTI BANEASA	VINERI 16:00 - 20:00 SAMBATA 10:00 - 18:00 DUMINICA 12:00 - 16:00
CARREFOUR HYPER	24 - 26 APR	BRASOV CALEA BUCURESTI	
CARREFOUR HYPER	24 - 26 APR	CLUJ VIVO	
CARREFOUR HYPER	1 - 3 MAI	IASI FELICIA	
CARREFOUR HYPER	1 - 3 MAI	CONSTANTA TOM	
CARREFOUR HYPER	1 - 3 MAI	TIMISOARA	
CARREFOUR HYPER	8 - 10 MAI	BUCURESTI ORHIDEEA	
CARREFOUR HYPER	8 - 10 MAI	BUCURESTI BANEASA	
CARREFOUR HYPER	8 - 10 MAI	BUCURESTI PARK LAKE	
CARREFOUR HYPER	15 - 17 MAI	BRASOV AFI	

CARREFOUR HYPER	15 - 17 MAI	BUCURESTI MEGA MALL	
CARREFOUR HYPER	15 - 17 MAI	BUCURESTI VULCAN	

2.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de Produse participante la Campanie al magazinelor sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei promoționale în condițiile stabilite de Regulament.

Art. 3 - Drept de participare

3.1. Campania este deschisă oricărei persoane fizice care a împlinit vârsta de 18 ani la data de 24 Aprilie 2026, precum și persoanelor juridice, cu domiciliul sau reședința/sediul social în România („**Participanții**”). În situația în care un Participant este lipsit de capacitate de exercițiu sau are capacitate de exercițiu restrânsă, acesta va putea intra în posesia premiului numai în condițiile prevăzute la Art. 11.2.

3.2. Angajații Oprea AVI COM SRL, ai distribuitorilor acesteia, ai altor companii implicate în Campanie, precum și rudele de gradul I ale acestora (copii, părinți), rudele de gradul II (frați/surori) și soțul/soția nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod express și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.4. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie.

Art. 4 - Regulamentul oficial al Campaniei

4.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit, la cerere, pe întreaga durată a Campaniei, la standul promo Puiul de Craiesti, aflat după casele de marcat, ale magazinelor participante.

4.2. Prin participarea la această Campanie, Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca aceste modificări să fie cuprinse în acte adiționale care vor fi anexate Regulamentului și vor fi disponibile spre a fi consultate prin modalitățile prevăzute mai sus.

Art. 5 - Produse participante

5.1. **La această Campanie promoțională participă produsele Organizatorului („Produse participante”),** însemnând orice produs marca Puiul De Craiesti comercializate în magazinele participante.

5.2. **Produsele sunt comercializate în limita stocului disponibil. Produsele participante la Campanie nu vor fi marcate cu etichete promoționale, care să semnalizeze prezenta Campanie.**

5.3. După data încheierii Campaniei promoționale, în conformitate cu Art. 2, Produsele participante, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promoționale.

Art. 6 - Mecanismul de desfășurare al Campaniei promoționale

6.1. Participanții la prezenta Campanie trebuie să cumpere produse menționate la Art. 5.1., după cum urmează:

- **să achiziționeze oricare produse Puiul de Craiesti de minimum 39 Ron, menționate la Art. 5.1.** și poate câștiga, în limita stocului de premii din magazinele participante, de la standul promoțional aflat după casele de marcat, **o lingura de lemn personalizata.**

6.2. Participanții se vor înscrie în Campanie exclusiv pe baza deciziei de achiziționare a Produselor participante și prezentarea bonului fiscal, în original, la standul promoțional.

6.3. Premiile pot fi ridicate în baza bonului fiscal, în original, în Perioada promoțională (valorile bonurilor fiscale nu se cumulează) de la standul promoțional aflat după casa de marcat, în perioadele și intervalele orare menționate în cadrul Art. 2 al prezentului Regulament și în limita stocului de premii alocat fiecărui magazin participant (conform listei de la Art. 2.1.).

6.4. Se pot acorda maximum 3 premii pe un bon fiscal prezentat de același Participant. Concret, un Participant va prezenta doar un singur bon fiscal promoterului și poate câștiga în baza bonului prezentat maximum 3 premii, dacă pentru fiecare premiu în parte (în limita a maximum 3 premii) sunt îndeplinite condițiile prevăzute de la art. 6.1. Spre exemplu, pentru a putea câștiga maxim 3 premii pe un bon fiscal, un Participant va achiziționa Produse participante cu respectarea art. 6.1. privind valoarea minimă a achiziției (3 x 39 Ron).

6.5. Un Participant poate câștiga mai multe premii, în baza unor bonuri fiscale distincte, numai dacă îndeplinește condițiile privind participarea pentru fiecare bon fiscal, ținându-se cont în același timp de prevederile Art. 6.4. de mai sus care specifică faptul că un Participant va prezenta doar un singur bon fiscal promoterului. Spre exemplu, un Participant poate câștiga mai multe premii, prin prezentarea unor bonuri diferite care atesta achiziții diferite, în următoarele situații:

- (i) în cazul achiziției Produselor Participante din același magazin, Participantul va prezenta promoterului, bonurile fiscale distincte la momente diferite, pe parcursul celor două (2) zile ale Campaniei,
- (ii) în cazul achiziției Produselor Participante din magazine diferite, Participantul va prezenta bonurilor fiscale promoterilor din magazinul de unde a făcut respectiva achiziție.

În oricare din situațiile prezentate mai sus, Participantul va respecta condiția de a prezenta un singur bon fiscal promoterului.

6.6. Prin excepție de la Art. 6.1., Campania poate înceta mai devreme, la epuizarea numărului total de premii menționat la Art. 8.

Art. 7 - Condiții de validitate

7.1. Pentru ca **participarea să fie validă** trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Să achiziționeze, în perioada Campaniei, oricare Produse participante conform Art. 5, din magazinele participante menționate la Art. 2.1., pe un singur bon fiscal, în condițiile specificate la Art. 2 și Art. 6 din prezentul Regulament.

7.2. **Câștigătorul este validat** dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Condițiile de participare de la Art. 2, Art. 3 și Art. 6;
- Să aibă în posesie bonul fiscal în original la momentul ridicării premiului.

7.3. Persoanele care cumpără Produse participante conform Art. 5 și Art. 6, își pot revendica premiul în orice moment al desfășurării Campaniei, doar din magazinul din care au achiziționat produsele, cu îndeplinirea prevederilor de la Art. 5, Art. 6, Art. 7 și Art. 9, însă nu și după data de încetare a Campaniei, moment la care își pierd calitatea de Participant și nu își mai pot revendica premiul.

7.4. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea Câștigătorilor în posesia premiilor. Premiile rămase

neacordate, din motive independente de Organizator, vor rămâne în posesia Organizatorului.

Art. 8 - Premiile

8.1. Premiile ce pot fi acordate în cadrul acestei Campanii:

Numărul total de premii este de **1.950 buc** cu o valoare totală de **19.695,00 RON fara TVA**, fiecare premiu având o valoare unitară de 10,10 RON fara TVA.

Premii	Cantitate (nr. bucăți)	Valoare unitară (RON fara TVA)	Valoare totală (RON fara TVA)
Lingura de lemn personalizata	1.950	10,10	19.695,00
Total	1.950		19.695,00

Art. 9 - Intrarea în posesia premiilor

9.1. Premiile se acordă pe loc sau în intervalul de lucru al promoterilor menționat la Art. 2.1., la standul promoțional aflat după casa de marcat, în baza bonului fiscal în original. În cazul în care premiul, din motive independente de Organizator, nu poate fi predat Câștigătorului, acesta rămâne în posesia Organizatorului.

9.2. După prezentarea bonului fiscal în original la standul promoțional, promoterul fie va semna pe bonul fiscal și va încercui/sublinia Produsele participante la Campanie, fie va menționa pe o listă (în format fizic, pe tabletă, telefon etc.) nr. bonului fiscal. În acest mod, **un Participant nu poate revendica premiul în baza aceluiași bon fiscal de mai multe ori.**

9.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului ridicării premiului, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

9.4. Pentru a intra în posesia premiilor, Câștigătorii nu vor efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. cheltuieli, taxe, impozite) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor, în afară de costul de achiziție al Produselor participante.

9.5. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor.

Art. 10 - Întreruperea Campaniei

10.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie a Organizatorului, după anunțarea prealabilă a publicului.

10.2. Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania poate înceta sau poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția comunicării în prealabil a unei astfel de situații și cu respectarea prevederilor Art. 1.4.

Art. 11 - Limitarea răspunderii

11.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Cumpărăturile care nu pot fi justificate prin bon fiscal în perioada Campaniei și în magazinele participante (conform Art. 2);

- Pierderea sau deteriorarea bonului fiscal;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal sau conținutului acestuia;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului Participant care a prezentat primul respectivul bon fiscal și poate face dovada achiziționării Produselor participante menționate pe bonul fiscal;
- Lipsa din stocul magazinelor participante a Produselor participante la Campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Situațiile în care Câștigătorii nu respectă condițiile de validitate detaliate în prezentul Regulament;
- Imposibilitatea Câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Prejudiciile suferite de către Participanți sau Câștigători și/sau reprezentanții legali ai acestora, după caz, în legătură cu premiul câștigat, după momentul atribuirii premiului;
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său, inclusiv pentru faptele Agenției sau ale altor părți care participă la această Campanie.

11.2. În cazul în care unul dintre Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercițiu restrânsă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui sau al tutorei legale. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv reprezentantului legal al persoanei lipsite de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercițiu restrânsă, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

11.3. În cazul în care unul dintre Câștigătorii premiilor se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială special pentru acest lucru, cu respectarea duratei și programului Campaniei, astfel cum este menționat la Art. 2.1.

Art. 12 - Litigii

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții/Câștigătorii/Consumatorii la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa de email a Agenției (adina.kotai@essagroup.ro) în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și se aplicabilă tuturor Participanților.

13.2. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de Regulamentul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un Câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Câștigătorului în cauză, fără alte despăgubiri sau plăți.

13.3. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

13.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii promoționale.

13.5. Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.