



DUPLICAT

Puiul de Crăiești 

CAMPANIA PROMOȚIONALĂ „BACK TO SCHOOL”

ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale „Back to School” este „Puiul de Crăiești” – OPREA AVI COM S.R.L., cu sediul în Comuna Crăiești, str. Dealul Viilor, nr. 5, jud. Mureș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Mureș sub nr. J/26/328/1994, CIF RO 5504181 denumit în continuare „Organizatorul”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților cu 24 de ore înainte.

DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 16 septembrie 2024 – 13 octombrie 2024 în magazinele Puiul de Crăiești.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau micșora perioada de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, înștiințarea referitoare la încetare sau modificarea campaniei va fi afișată de Organizator cu cel puțin 5 zile înainte pe pagina web www.puiuldecraiesti.ro

CONDIȚII DE PARTICIPARE

Poate participa la Campanie orice client, care în perioada campaniei a achiziționat cel puțin un produs din magazinele Puiul de Crăiești în valoare de minim 40 RON cu excepția angajaților Organizatorului și angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de desfășurarea campaniei, precum și soții/soțiile, copiii și părinții acestora.

pagina 1 / 10



Participarea la campanie atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți

MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE, ACORDAREA PREMIILOR

Toți clienții care achiziționează cel puțin un produs pe bon fiscal în valoare de minim 40 RON, vor primi un cupon care conține detaliile procedurii de participare la promoție.

Pentru a participa la campanie, clientul trebuie să acceseze pagina <https://www.puiuldecraiesti.ro/back-to-school-giveaway/> și să completeze formularul de înregistrare cu nume, prenume, număr telefon și adresă de email, numărul bonului fiscal și magazinul unde a făcut cumpărăturile.

O persoană poate participa la campanie ori de câte ori dorește, îndeplinind condițiile specifice de mai sus, înăuntrul duratei Campaniei.

Bonul fiscal se păstrează pentru validarea câștigătorului.

Începând cu data de 23 septembrie 2024, în fiecare zi de luni, prin extragere la sorți, prin intermediul <http://www.random.org> vor fi selectați 10 (zece) câștigători și 10 (zece) rezerve.

La tragerea la sorți vor participa toți clienții care au completat formularul pe pagina web „Puiul de Crăiești”, până la ora extragerii.

Câștigătorii vor fi anunțați în ziua extragerii, printr-o postare publicată pe peretele paginii de Facebook Puiul de Crăiești și pe pagina web „Puiul de Crăiești” până la ora 18.00.

PREMIILE CAMPANIEI

Premiile oferite de organizator în cadrul acestei Campanii constau în 100 pachete care conțin următoarele:

1. Sac de sport
2. Creioane colorate
3. Caiet desen
4. Penar
5. Cretă colorată

6. Cutie pentru prânz

Valoarea totală a premiilor este de 17.286 RON fără TVA.

Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

Premiile se acordă în limita și până la concurența numărului maxim de premii alocate prezentei campanii.

Fiecare câștigător va fi contactat în termen de maxim 10 zile calendaristice de la data extragerii de către un reprezentant OPREA AVI COM S.R.L., printr-un mesaj telefonic (sms), în cazul indicării unui număr de telefon din rețeaua de telefonie mobilă, prin apel telefonic în cazul indicării unui număr de telefon din rețeaua de telefonie fixă, prin mesaj în cazul indicării unei adrese de e-mail.

Un potențial câștigător va primi un mesaj (sms sau e-mail) iar telefonic va fi contactat de două ori, în două zile lucrătoare consecutive, în momente ale zilei diferite.

În condițiile în care un potențial câștigător nu are un număr de telefon/ email valid sau are un număr de telefon/email valid, dar nu poate fi contactat timp de 2 zile lucrătoare de la data extragerii acestuia ca și potențial câștigător, acesta va fi automat invalidat, va pierde orice drept asupra premiului și se va trece la contactarea rezervei.

Potențialul câștigător nu va fi validat dacă nu deține bonul fiscal!

Dacă nici rezerva nu se poate contacta prin unul din metodele mai sus descrise sau nu deține bonul fiscal, premiul rămâne la dispoziția organizatorului.

Câștigătorii vor intra în posesia premiului în maxim 10 zile calendaristice de la validare, prin ridicarea premiului de la Magazinul Puiul de Crăiești unde au efectuat achiziția, pe bază de semnătură (proces verbal de predare primire).



Dacă participantul declarat câștigător nu ridică premiul în maxim două zile lucrătoare de la data comunicată de către Organizator va pierde dreptul de a intra în posesia premiului.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/dovada de preluare nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Dacă vreun potențial câștigător nu dorește să beneficieze de premiu, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Numele câștigătorului și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare. Publicarea va avea loc pe pagina de Facebook Puiul de Crăiești, după validarea câștigătorului. Eventualele contestații se pot face în termen de 24 de ore de la data afișării numelui câștigătorului. Contestația se trimite Organizatorului prin e-mail, la adresa marketing@pinvest.ro și va cuprinde în mod obligatoriu: numele, datele de identificare, domiciliul și expunerea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Contestațiile se vor soluționa în termen de 48 de ore de la data primirii și se vor comunica contestatorului la adresa menționată în contestație.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către **OPREA AVI COM S.R.L.** cu sediul în Sat Crăiești, Comuna Crăiești, Str. Dealul Viilor, nr. 5, jud. Mureș, cod unic de înregistrare 5504181, număr de ordine de la Registrul Comerțului J/26/328/1994, operator de date cu caracter personal denumit în continuare "Organizatorul".

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor sunt următoarele: Sat Crăiești, Comuna Crăiești, Str. Dealul Viilor, nr. 5, jud. Mureș, email: gdp@puiuldecraiesti.ro

Prin completarea formularului Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Oprea Avi Com S.R.L. poate transmite aceste date terților în condiții de strictă confidențialitate, în scopul prevăzut în prezentul Regulament.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie în conformitate cu dispozițiile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Furnizarea datelor solicitate este obligatorie pentru participarea la Campanie.

În cadrul Campaniei Organizatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Nume și prenume
- b. Număr de telefon
- c. Adresa de email
- d. Număr bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor are drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și drept urmare, imposibilitatea câștigării premiilor.

Pentru câștigători Organizatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Nume și prenume
- b. Număr de telefon
- c. Adresă de email

d. Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Organizatorii sunt obligați la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Organizatori în vederea

- a) organizării și desfășurării Campaniei;
- b) desemnării și validării câștigătorilor;
- c) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Organizatorului

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Organizatorii vor publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe pagina facebook Puiul de Craiesti.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) al obligațiilor legale care revin în sarcina Oprea Avi Com S.R.L. în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite notarului public care va efectua extragerea câștigătorilor. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate pentru o perioadă de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe pagina facebook Puiul de Craiesti pentru o perioadă de 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.



Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Participanții au, conform Regulamentului UE 2016/679, următoarele drepturi:

- **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;

Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea,

pagina 7 / 10




(iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

- **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- **Dreptul de a vă retrage consimțământul cu privire la prelucrare,** atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv;
- **Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
- **Dreptul la portabilitatea datelor,** însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

- **Dreptul de a depune plângere** în fața Autorității de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

TAXE ȘI IMPOZITE




Organizatorul este responsabil doar pentru impozitul cu reținere la sursa (în cazul premiilor improvizabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campaniile promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de achiziționarea produselor comercializate în magazinul Puiul de Crăiești.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi "Cheltuieli indirecte" în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi Soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

ÎNCETAREA CAMPANIEI



Prezenta Campanie poate înceta anterior sau pe durata Perioadei Campaniei în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui de a continua prezenta Campanie.

Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească

obligățiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe aceasta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința lui, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, pe pagina de Facebook Puiul de Crăiești, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SERVICIUL DE RELAȚII CU CLIENȚII

Pentru orice informații legate de prezenta Campanie, clienții se pot adresa în mod direct personalului din Magazinele Puiul de Crăiești, sau pot obține informații scriind pe adresa de email: marketing@pinvest.ro;

OPREA AVI COM S.R.L.

Director general

Oprea Emanuel



ROMÂNIA
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ASOCIAȚIE "NAGY"
TG-MUREȘ, str. BOLYAI, Nr. 40, ap. 11, jud. MUREȘ
Cod fiscal: RO28741209,
Nr. de licență: 3463/3046/23.12.2013



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1491

Anul: 2024 Luna: septembrie Ziua: 11

În fața mea **NAGY GABRIELLA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **OPREA EMANUEL**, cetățean român, domiciliat în Orașul Ungheni, nr. 447B, jud. Mureș, titularul cărții de identitate seria MS, nr. 925899, eliberată de SPCLEP Ungheni, la data de 27 aprilie 2016, având CNP 1810407260040, în calitate de reprezentant legal al societății OPREA AVI COM S.R.L., Comuna Crăiești, str. Dealul Viilor, nr. 5, jud. Mureș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Mureș sub nr. J/26/328/1994, CIF RO 5504181;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința ei, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul Art. 12, Lit. b din Legea Nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 150,00 lei + TVA cu B.F. Nr. 001 / 2024

**NOTAR PUBLIC
NAGY GABRIELLA**



Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **NAGY GABRIELLA**, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC - NAGY GABRIELLA



